

# Una realtà chiamata Webtek

## A reality called Webtek

Un sogno a lungo accarezzato e il desiderio di realizzarlo che cresce giorno dopo giorno: lungimiranza, intraprendenza e passione hanno guidato Emanuele Piasini lungo un percorso per tappe verso un traguardo che si sposta sempre più in là. Prima era l'attività autonoma da svolgere nel chiuso di una cameretta, a casa, poi, nel 2008, è arrivata Webtek in un'ampia e moderna sede ma con lo stesso panorama da ammirare: le montagne della Valtellina. In una storia che fonde tecnologia e valori, il territorio, quello di origine, ha un ruolo centrale, perché va bene avere tutto a portata di mano, in città, ma vuoi mettere la possibilità di lavorare senza ritmi frenetici, nella tranquillità della Valtellina? Non c'è partita. Nemmeno per i clienti, ai quali viene offerta una vera e propria esperienza: il lavoro e la scoperta del territorio e dei suoi prodotti tipici.

Dall'eccellenza di una giovane azienda con grandi ambizioni alle eccellenze enogastronomiche valtellinesi l'obiettivo è la soddisfazione del cliente. Web marketing, sviluppo e programmazione: strategie per comunicare, innovazione e idee. Seguire le aziende, affiancarle nella crescita, offrire la creatività e gli strumenti tecnologici per trasformarla in azione. Esperienza, competenza ma anche visione. Webtek va oltre le mode e oltre l'ovvio per creare e mantenere, partendo dalla solidità di un team di alte professionalità che lavorano in sintonia, nella sede o a distanza, dando il meglio di sé. Obiettivi

*A long cherished dream and the desire to make it come true that grows day by day: foresight, initiative and passion have guided Emanuele Piasini along a path in stages towards a goal that is always moving further away. At first it was a self-employed activity to be carried out in a small room at home; then in 2008, Webtek in a large and modern seat but with the same view to admire: the mountains of Valtellina. In a story that blends technology and values, the territory, the place of origin, plays a central role because having everything at your fingertips, as it is in a city, is not comparable to the possibility of working without frenetic rhythms in the tranquillity of Valtellina. There is no question. Not even for customers, who are offered a real experience: work and the discovery of the territory and its typical products.*

*From the excellence of a young company with great ambitions to the food and wine excellence of Valtellina, the aim is customer satisfaction. Web marketing, development and programming: strategies for communication, innovation and ideas. Following companies, supporting them in their growth, offering creativity and the technological tools to transform it into action. Experience, competence but also vision. Webtek goes beyond fashion and beyond the obvious to*

Sotto: la sede di Webtek.

Below: Webteck Headquarter.

A destra: veduta panoramica della Valtellina.

On the right: Valtellina landscape.





chiari e la più ampia libertà per raggiungerli salvaguardando la vita privata, conciliando le esigenze della famiglia e trovando il tempo per coltivare le proprie passioni.

“La serenità e il benessere sono fondamentali per il percorso creativo – spiega Emanuele Piasini: ai nostri collaboratori garantiamo ideali condizioni di lavoro e la possibilità di gestire il loro tempo. Favoriamo la coesione del gruppo attraverso momenti piacevoli da condividere: il family day, le partite di calcetto e le escursioni in bicicletta. Oltre a tanta formazione per stare al passo con i tempi e acquisire nuove conoscenze”. Sul tetto della bella sede di Poggiridenti, paese di origine del fondatore, un nome non casuale considerato il paesaggio che si intravede dalle ampie vetrate, sorgeranno una palestra, una zona living e un’area relax, oltre a un ristorante riservato all’azienda per il pranzo e aperto a tutti la sera, caratterizzato da una proposta culinaria a chilometro zero. Una sede accogliente, tremila metri quadrati di superficie disposti su quattro piani, nella quale si respira l’atmosfera dei grandi progetti. Nell’interrato i laboratori, al piano terra la reception, le sale riunioni e l’ampia sala congressi e uno show-room, al primo piano gli uffici di coworking a inquadrare la visione inclusiva di Webtek, pronta ad aggregare e a riunire, e le postazioni dei collaboratori. Fino al tetto dove lo sguardo si perde nel caldo abbraccio delle Alpi: a sud le Orobie, a nord le Retiche.

Nessun rimpianto per Milano? “Assolutamente no – ribadisce. Di fronte a un’azienda che cresceva e a un’attività che si ampliava, sempre più proiettata oltre i confini della provincia di Sondrio, confesso di aver valutato il trasferimento. Sembra-

*create and maintain, starting from a solid team of highly professional people working in harmony, in the office or remotely, giving the best of themselves. Clear objectives and the greatest possible freedom to achieve them while safeguarding private life, reconciling the needs of the family and finding the time to cultivate one’s own passions.*

*“Serenity and well-being are fundamental to the creative process – explains Emanuele Piasini: we guarantee our employees ideal working conditions and the possibility to manage their time. We promote group cohesion through pleasant moments to share: family days, five-a-side football matches and bike rides. As well as a lot of training to keep up with the times and acquire new knowledge”.*

*On the roof of the beautiful headquarters in Poggiridenti, the town of origin of the founder, a name that is not accidental considering the landscape that can be glimpsed through the large windows, there will be a gym, a living area and a relaxation area, as well as a restaurant reserved for the company for lunch and open to all in the evening, characterised by a zero-kilometre cuisine. A welcoming location consisting of three thousand square metres on four floors, in an atmosphere of large projects. The basement houses the labs, on the ground floor the reception, the meeting rooms, a large conference room and a show-room, on the first floor the co-working offices to frame Webtek’s inclusive view, ready to aggregate and bring people together, and the staff workstations. All the way to the roof, where the gaze loses itself in the warm embrace of the Alps: to the south the Orobie, to the north the Retiche.*

*No regrets about Milan? “Absolutely not – he says. Faced with a company that was growing and a business that was expanding, increasingly projected beyond the confines of the Sondrio province, I*



va la soluzione più logica. Ma è durato poco: il legame con la Valtellina e la volontà di costruire un progetto per il territorio hanno prevalso. Non avrei potuto fare una scelta migliore: i nostri clienti vengono volentieri a trovarci non solo per lavoro ma per vivere un'esperienza". In un contesto ambientale di grande bellezza, l'azienda ha un'anima green ed è decisa a promuovere la tutela ambientale come un valore. La copertura del tetto della struttura sarà interamente in pannelli solari per sfruttare un'energia pulita, dalla sede si raggiunge facilmente il Sentiero Valtellina, una dorsale ciclopedonale che parte dal lembo più estremo del lago di Como per percorrere tutta la valle in piano con le biciclette elettriche che vengono messe a disposizione dei clienti. Allo studio ci sono un parcheggio riservato alle sole auto elettriche dotato di colonnine di ricarica e un vino prodotto con le uve di un vigneto che gli stessi clienti possono provare a coltivare vivendo un'esperienza diversa dalle altre.

Per capire il passato, il presente e il futuro di Webtek bisogna indagare la Valtellina, immergersi in un contesto montano, lontano cento chilometri e più dalla metropoli, ma vivace perché coltiva grandi idee. Emanuele Piasini e la sua Webtek ne sono l'esempio: i sogni diventano realtà, i progetti si realizzano. Una cameretta e mille euro possono essere l'inizio perfetto ma soltanto con una buona dose di intraprendenza: il segreto del successo è continuare a sognare e a progettare, spostando sempre più in là il traguardo. Al di là dei lavori completati, delle soluzioni ideate, dei clienti soddisfatti, di un mercato che si allarga fino al continente americano, Ema-

*confess that I considered moving. It seemed to be the logical solution. But it didn't last long: the link with Valtellina and the desire to build a project for the territory prevailed. I couldn't have made a better choice: our customers are happy to come and visit us, not only for work but to enjoy the experience".*

*In an environment of great beauty, the company has a green soul and is determined to promote environmental protection as a value. The roof of the structure will be covered entirely in solar panels to exploit clean energy, and from the premises it is easy to reach the Sentiero Valtellina, a cycle/pedestrian route that starts at the furthest end of Lake Como and runs along the entire valley on level ground with electric bicycles that are made available to customers. There is also a car park exclusively for electric cars with recharging points, and a wine produced from the grapes of a vineyard that customers can try cultivating themselves, creating an experience unlike any other.*

*To understand Webtek's past, present and future, you need to investigate the Valtellina, immerse yourself in a mountainous context, a hundred kilometres or more away from the metropolis, but lively because it cultivates great ideas. Emanuele Piasini and his Webtek are an example of this: dreams come true, projects are realised. A small room and a thousand euro can be the perfect start, but only with a high degree of initiative: the secret to success is to keep dreaming and planning, moving the goal further and further away. Apart from the work completed, the solutions devised, the satisfied customers, and a market that is expanding to the American continent, Emanuele Piasini has a precise plan for Webtek, and it doesn't just concern turnover and not even the number of customers. "I am*



manuele Piasini ha un piano preciso per Webtek, e non riguarda solo il fatturato e nemmeno il numero dei clienti. "Sono felice che Webtek si sia fatta un nome – spiega – ma vorrei soprattutto che fossimo riconosciuti sempre di più come azienda unica e di qualità. Vorrei che emergesse la nostra identità, che è il tratto distintivo: mi piacerebbe che i valori di cui siamo portatori trovino la più ampia condivisione, in modo che possano aumentare le aziende che mettono il benessere e la soddisfazione dei propri collaboratori davanti a tutto, che promuovono il territorio. Credo sarebbe importante vedere riconosciuto un approccio diverso e innovativo al lavoro, anche per sfatare il luogo comune della tecnologia come fredda e cinica. Al contrario, la tecnologia può aiutarci a proporre un nuovo modello di azienda. In questo senso la nostra crescita non sarà mai fine a se stessa ma funzionale alla promozione dei valori nei quali crediamo".

Radici profonde e solide basi per ancorare i progetti e farli crescere: dalla Valtellina al resto d'Italia e al mondo per affermare un nuovo approccio al lavoro. Emanuele Piasini, 36 anni, e la sua Webtek, 13 anni appena, sono pronti a spiccare il volo.

A sinistra: Emanuele Piasini.  
 On the left: Emanuele Piasini.  
 Sopra: il team di Webtek.  
 Above: Webtek team.

*happy that Webtek has made a name for itself," he explains, "but above all I would like us to be recognised more and more as a unique, quality company. I would like our identity to emerge, which is our distinctive trait: I would like our values to be shared as widely as possible, so that more and more companies can put the well-being and satisfaction of their employees first, and promote the territory. I think it would be important to see a different and innovative approach to work recognised, not least to dispel the commonplace view of technology as cold and cynical. On the contrary, technology can help us to propose a new business model. In this sense, our growth will never be an end in itself, but functional to the promotion of the values in which we believe".*

*Deep roots and solid foundations to anchor projects and make them grow: from Valtellina to the rest of Italy and the world to establish a new approach to work. Emanuele Piasini, 36, and his Webtek, just 13 years old, are ready to take flight.*