

COMUNICATO STAMPA DEL 4 AGOSTO 2022

IL PRIMO CARTOON MADE IN VALTELLINA PORTA LA FIRMA DEI 17 PARTECIPANTI AL WEBTEK KIDS CAMP

Cinque minuti e mezzo di cartone animato che i 17 bambini hanno ideato, scritto, disegnato e interpretato: è il risultato di due settimane di impegno assiduo e insieme spensierato, di ore trascorse imparando a conoscere il territorio, sé stessi e gli altri, cementando rapporti di amicizia, condividendo gli spazi di lavoro dei loro genitori. Il "Webtek Kids Camp", prima esperienza di welfare aziendale in Valtellina, si è chiuso venerdì scorso con una grande festa che ha riunito genitori e figli, con la proiezione del cartone animato e la consegna dei diplomi. Nel pieno dell'estate, l'agenzia web e creativa con sede a Poggiridenti ha promosso un'iniziativa inclusiva che ha riunito nella stessa sede genitori e figli, avvicinando questi ultimi al lavoro di mamma e papà. "Il viaggio verso il tesoro sul Sentiero Valtellina" è una favola moderna ambientata fra il lago di Como e Bormio, passando per Morbegno, Sondrio, Tirano e Grosio, con una morale: l'amicizia vince su tutto. I personaggi, sette ragazzi di età diverse, alla ricerca di un fantomatico tesoro, hanno percorso il Sentiero Valtellina, immortalando il ponte di Ganda, i vigneti, il trenino rosso sul viadotto di Brusio, il Parco delle incisioni rupestri e infine il Parco Nazionale dello Stelvio.

Il cartone animato, disponibile sul canale YouTube di Webtek (<https://www.youtube.com/watch?v=SchmKDvyhG4&t=7s>), divertente e colorato, tecnicamente molto curato, realizzato con i professionisti di *film making* e *motion graphic* del partner Watermelon, condensa l'esperienza vissuta nelle due intense settimane del "Webtek Kids Camp". Un ricordo che i bambini porteranno nel cuore: tecnologia e territorio, impegno nella realizzazione del cartone animato e uscite lungo il Sentiero Valtellina, seguiti da due educatrici professionali della Cooperativa Grandangolo e dalla responsabile comunicazione e marketing Veronica Maccani con l'intera struttura di Webtek a supporto. Per scoprire che le nuove tecnologie sono in grado di rendere più comoda e piacevole la nostra vita e che anche una passeggiata nella natura alla scoperta delle bellezze del nostro territorio è insostituibile. Per concludere che "insieme è più bello" e che "il tesoro più prezioso è l'amicizia", le frasi più significative che loro stessi hanno inserito nel cartone animato.

Il camp è stato scandito dai tempi di un programma studiato in tutti i dettagli: l'accoglienza il mattino, i lavori di gruppo, il gioco, il pranzo tutti insieme, le passeggiate e di nuovo l'impegno nella realizzazione del cartone animato. I partecipanti, residenti in zone diverse della provincia di Sondrio, hanno avuto anche l'occasione di presentare le idee sviluppate durante il camp nei due incontri avuti con il sindaco di Poggiridenti **Giovanni Piasini** e con il presidente della Comunità Montana Valtellina di Sondrio **Tiziano Maffezzini**, che con grande disponibilità hanno accolto l'invito del presidente di Webtek **Emanuele Piasini**. Il sindaco Piasini ha ammirato i disegni ispirati dalle uscite sul Sentiero Valtellina, dal paesaggio e dagli incontri, reali o sognati. Ogni bambino ha illustrato al sindaco il suo disegno: l'Adda, i vigneti, i prati, i campi di granoturco, gli animali. Il sindaco si è complimentato e ha promesso loro che i disegni saranno esposti negli spazi comunali per essere visibili a tutti. Al presidente Maffezzini, i bambini hanno raccontato delle esperienze vissute sul Sentiero Valtellina e presentato le loro idee, più o meno praticabili, per migliorare la fruizione: il noleggio di biciclette e monopattini, i pannelli informativi, le torri di avvistamento, giochi d'acqua, ma anche bambini con cui giocare e tesori da trovare. Il presidente Maffezzini ha apprezzato soprattutto lo spirito d'iniziativa che ha

animato i partecipanti al camp e le idee illustrate attraverso una serie di disegni. Una simpatica conclusione per le attività svolte: i bambini hanno avuto l'opportunità di confrontarsi con i rappresentanti delle istituzioni per uno scambio di conoscenze e di progetti che li ha responsabilizzati sul ruolo di cittadini attivi che hanno a cuore il loro territorio e si impegnano per migliorarlo.

La prima edizione del "Webtek Kids Camp", "Cartoon edition", si è conclusa con la piena soddisfazione di tutti: per primi dei partecipanti che, a malincuore, dopo due settimane vissute insieme, hanno dovuto salutarsi, per i genitori, grati per l'opportunità concessa ai loro figli, per l'azienda, lieta di aver organizzato con successo un kids camp aziendale innovativo per il territorio.